

Số: **05** /KH-HBVQLNTD

Hung Yên, ngày **20** tháng 3 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2019

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh: số 142/KH-UBND ngày 21/12/2018 về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; số 60/KH-UBND ngày 24/5/2018 về triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020.

Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2019, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

Các hoạt động phải đi vào thực chất, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị, hội thảo phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tri ân người tiêu dùng

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 21/12/2018 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên chủ trì tổ chức 02 Hội nghị phổ biến, tuyên truyền, cụ thể:

a) Nội dung: Hội nghị phổ biến, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật khác liên quan.

- Hội nghị 1: Thành phần tham dự gồm Hội viên, các Hội, đoàn thể và đại diện người tiêu dùng của 05 huyện phía Bắc của tỉnh (gồm: Văn Lâm, Mỹ Hào, Văn Giang, Yên Mỹ, Khoái Châu), đối tượng không hưởng lương từ ngân sách nhà nước, dự kiến khoảng 150 đại biểu.

- Hội nghị 2: Thành phần tham dự gồm Hội viên, các Hội, đoàn thể và đại diện người tiêu dùng của 05 huyện phía Nam của tỉnh (gồm: Kim Động, Ân Thi, Phù Cừ, Tiên Lữ và TP Hưng Yên) đối tượng không hưởng lương từ ngân sách nhà nước, dự kiến khoảng 150 đại biểu.

b) Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

c) Kinh phí thực hiện: 108.400.000 đồng (Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội)

2. Xây dựng Trang thông tin điện tử của Hội

Nhằm mục đích giới thiệu về Hội; phổ biến, tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giúp tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận các thông tin liên quan quyền và nghĩa vụ của mình trong hoạt động mua – bán hàng hóa, dịch vụ. Bên cạnh đó, đây cũng là địa chỉ để cơ quan quản lý nhà nước tiếp nhận các phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng, qua đó đánh giá được việc áp dụng, thực thi chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để có phương án chỉnh sửa, bổ sung các quy định của nhà nước phù hợp với thực tế.

a) Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

b) Đơn vị phối hợp: Đơn vị tư vấn trang thông tin điện tử

c) Kinh phí thực hiện: 20.000.000 đồng (Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội).

3. Công tác phối hợp tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

3.1. Phối hợp Cục QLTT tuyên truyền, vận động nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hành vi vi phạm pháp luật thương mại.

a) Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường Hưng Yên

b) Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

c) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của Cục Quản lý thị trường Hưng Yên

3.2. Phối hợp Công ty Điện lực Hưng Yên phổ biến, tuyên truyền đến đông đảo nhân dân trên địa bàn tỉnh biết, nắm được chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực Điện lực; tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân tích cực hưởng ứng tham gia Chiến dịch Giờ Trái Đất 2019, chương trình Sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả và các chương trình khác do Tập đoàn điện lực Việt Nam, Tổng Công ty Điện lực miền Bắc và Công ty Điện lực Hưng Yên phát động.

- a) Đơn vị thực hiện: Công ty Điện lực Hưng Yên
b) Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên
c) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của Công ty Điện lực Hưng Yên

4. Công tác phát triển Hội viên

Đẩy mạnh tuyên truyền về tôn chỉ, mục đích của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, khuyến khích các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức kinh tế, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Hội, tạo tính lan tỏa để công tác bảo vệ người tiêu dùng ngày một sâu, rộng bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, cũng như tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chân chính.

5. Công tác Bảo vệ người tiêu dùng

Tiếp nhận thông tin, đơn thư phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng về quyền lợi bị xâm hại. Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên phối hợp các cơ quan liên quan tiến hành các bước tiếp theo nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này gồm các nguồn vốn sau:

- Nguồn ngân sách nhà nước cấp: **128.400.000 đồng** (Bằng chữ: Một trăm hai mươi tám triệu bốn trăm nghìn đồng chẵn).

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

- Từ nguồn kinh phí của Cục Quản lý thị trường Hưng Yên, Công ty Điện lực Hưng Yên
- Nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, các thành viên Ban chấp hành, Văn phòng Hội và các bộ phận liên quan tổ chức thực hiện đạt hiệu quả.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần phải điều chỉnh, bổ sung, đề nghị gửi về Văn phòng Hội để tổng hợp, báo cáo Ban chấp hành xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các thành viên BCH;
- Lưu: VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH



Nguyễn Xuân Bắc

BAN DỰ TOÁN CHI TIẾT
 (Kèm theo Kế hoạch số 10/KH-HBVQLNTD ngày 20/3/2019 của
 Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên)

1- Tổ chức Tổ chức Hội nghị, hội thảo phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tri ân người tiêu dùng (02 hội nghị), tổng kinh phí là 108.500.000 đồng. Chi tiết như sau:

- Thành phần:

+ Hội nghị 1: Thành phần tham dự gồm Hội viên, các Hội, đoàn thể và đại diện người tiêu dùng của 05 huyện phía Bắc của tỉnh (gồm: Văn Lâm, Mỹ Hào, Văn Giang, Yên Mỹ, Khoái Châu), đối tượng không hưởng lương từ ngân sách nhà nước, dự kiến khoảng 150 đại biểu.

+ Hội nghị 2: Thành phần tham dự gồm Hội viên, các Hội, đoàn thể và đại diện người tiêu dùng của 05 huyện phía Nam của tỉnh (gồm: Kim Động, Ân Thi, Phù Cừ, Tiên Lữ và TP Hưng Yên) đối tượng không hưởng lương từ ngân sách nhà nước, dự kiến khoảng 150 đại biểu.

- Báo cáo viên tại Hội nghị: Mời lãnh đạo Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương.

- Thời gian tổ chức hội nghị: dự kiến là 01 ngày/hội nghị.

- Dự toán chi tiết các nội dung của 02 Hội nghị (Căn cứ Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ Tài Chính quy định chế độ công tác phí, chế độ hội nghị):

STT	Nội dung	ĐV	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)	Ghi chú
1	Thuê hội trường, khánh tiết	Ngày	02	6.000.000	12.000.000	Theo thực tế thị trường
2	In tài liệu + Văn phòng phẩm	Bộ	300	40.000	12.000.000	
3	Chi giải khát giữa giờ	Đại biểu	300	40.000	12.000.000	
4	Chi hỗ trợ tiền ăn cho đại biểu là khách mời không hưởng lương từ ngân sách nhà nước	Đại biểu	300	150.000	45.000.000	Thông tư số 40/2017/TT-BTC
5	Hỗ trợ tiền đi lại cho đại biểu khách mời là không hưởng lương từ ngân sách nhà nước	Đại biểu	300	50.000	15.000.000	
6	Chi thù lao báo cáo viên	Ngày	02	4.000.000	8.000.000	
7	Thuê xe đưa đón báo cáo viên từ Hà nội về Hưng Yên và ngược lại	Ca xe	02	2.000.000	4.000.000	Theo thực tế
8	Chi tiền ăn trưa báo cáo viên	Ngày	02	200.000	400.000	
Tổng cộng:					108.400.000	

2- Xây dựng website của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên: 20.000.000 đồng.

Trong đó:

- Thuê tư vấn, xây dựng website là 18.000.000 đồng;
- Xin thủ tục cấp phép, công bố website là 2.000.000 đồng.

Tổng kinh phí đề nghị cấp là: $108.400.000đ + 20.000.000đ = 128.400.000đ$
(Bằng chữ: Một trăm hai mươi tám triệu bốn trăm nghìn đồng chẵn)