HỘI BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH HƯNG YÊN	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 13 /BC-HBVQLNTD	*Hưng Yên, ngày 23 tháng 5 năm 2019*

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức thực hiện 6 tháng đầu năm 2019
của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

Kính gửi: Thường trực Liên hiệp Hội tỉnh.

Thực hiện Công văn số 13/CV-LHH ngày 15/5/2019 của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Hưng Yên về việc gửi báo cáo 06 tháng đầu năm 2019, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên (*sau đây gọi tắt là Hội*) báo cáo kết quả tổ chức thực hiện 6 tháng đầu năm 2019 của Hội, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh: số 142/KH-UBND ngày 21/12/2018 về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; số 60/KH-UBND ngày 24/5/2018 về triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020. Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên đã xây dựng Kế hoạch số 05/KH-HBVQLNTD ngày 20/3/2019 để làm cơ sở tổ chức thực hiện, triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2019.

2. Công tác phối hợp tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Hội đã phối hợp Công ty Điện lực Hưng Yên tổ chức phổ biến, tuyên truyền đến đông đảo nhân dân, hội viên trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng tham gia Chiến dịch Giờ Trái Đất 2019, chương trình Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

3. Công tác phát triển hội viên

Đẩy mạnh tuyên truyền về tôn chỉ, mục đích của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, khuyến khích các tổ chức chính trị - xã hội, các

tổ chức kinh tế, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Hội, tạo tính lan tỏa để công tác bảo vệ người tiêu dùng ngày một sâu, rộng bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, cũng như tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chân chính. 6 tháng đầu năm 2019, Hội đã kết nạp thêm 49 hội viên cá nhân, nâng tổng số hội viên của Hội là 299 (Trong đó: 11 hội viên là tổ chức, 288 hội viên là cá nhân).

4. Xây dựng Trang thông tin điện tử của Hội

Nhằm mục đích giới thiệu về Hội; phổ biến, tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giúp tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận các thông tin liên quan quyền và nghĩa vụ của mình trong hoạt động mua – bán hàng hóa, dịch vụ, Hội đã triển khai xây dựng Trang thông tin điện tử của Hội trình Sở Thông tin và truyền thông cấp phép trước khi đi vào hoạt động, dự kiến đưa Trang thông tin điện tử của Hội vào hoạt động trong tháng 6/2019.

5. Công tác tiếp nhận, xử lý thông tin, đơn thư phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

Năm 2018, Hội đã thành lập Văn phòng Hội và công bố số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận, xử lý thông tin, đơn thư phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng. Trong 6 tháng đầu năm 2019, Hội không nhận được thông tin, đơn thư phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

II. KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ

- Đến thời điểm báo cáo, Hội đã thực hiện xây dựng dự toán trình cơ quan có thẩm quyền thẩm định, cấp kinh phí hoạt động. Tuy nhiên, chưa được phê duyệt.

- Trang thông tin điện tử của Hội chưa đưa vào hoạt động cũng làm hạn chế người tiêu dùng tiếp cận thông tin về tôn chỉ, mục tiêu của Hội. Do vậy, công tác tuyên truyền, phát triển hội viên còn hạn chế.

- Hội là tổ chức xã hội tự nguyện, các đồng chí trong BCH và các đơn vị thuộc Hội đều làm việc theo chế độ kiêm nhiệm, do vậy chất lượng công việc đôi lúc còn chưa cao.

- Công tác phối hợp giữa trung ương và địa phương, giữa các cơ quan, tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh chưa được thường xuyên.

- Công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ, hội viên chưa được tổ chức thực hiện thường xuyên.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục quan tâm, chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Hội; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, UBND huyện và các tổ chức kinh tế-xã hội, tổ chức, cá nhân liên quan phối hợp chặt chẽ với Hội nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Giao, cấp kinh phí cho Hội thực hiện các nhiệm vụ chương trình, đề án về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đề nghị Sở Thông tin và truyền thông sớm cấp phép cho Trang thông tin điện tử của Hội để đưa vào hoạt động;

- Đề nghị các cơ quan trung ương và địa phương thương xuyên tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ, hội viên.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2019 của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- UV BCH Hội;
- Lưu: VT, VPH.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH

HỘI BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH HƯNG YÊN
BAN CHẤP HÀNH

Nguyễn Xuân Bắc