

Số: 01 /KH-HBVQLNTD

Hung Yên, ngày 24 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 25/9/2020 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 1198/QĐ-UBND ngày 21/5/2021 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 01/12/2023 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời, đồng bộ các nội dung, nhiệm vụ được UBND tỉnh, Bộ Công Thương, Sở Công Thương giao đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Tiếp tục tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đặc biệt là người tiêu dùng các vùng nông thôn để chủ động bảo vệ quyền lợi khi tham gia các hoạt động mua bán, giao kết dân sự; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được thực hiện một cách hiệu quả với cách thức phù hợp trong tình hình mới để đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với đông đảo người tiêu dùng.

Các hoạt động phải đi vào thực chất, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, tổ chức kinh tế, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

1.1. In ấn và phát tờ rơi, ấn phẩm, sổ tay hướng dẫn tuyên truyền

- Nội dung: Tuyên truyền về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng, trong đó tập trung vào các quyền của người tiêu dùng; thông tin về Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng; cung cấp các thông tin liên quan nhằm bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng ...; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể tỉnh, các siêu thị, chợ phát tờ rơi, ấn phẩm đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: In ấn xong trước ngày 01/3/2024.

- Phát tờ rơi, ấn phẩm, sổ tay hướng dẫn.

1.2. Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15/3

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức mít tinh hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3

- Phát tờ rơi tuyên truyền ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

1.3. Tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; hội nghị, hội thảo tuyên truyền về tiêu dùng bền vững

- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và văn bản hướng dẫn thi hành; Phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng theo chủ đề "*Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn*"; Tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, phân biệt hàng thật, hàng giả; tuyên truyền về sử dụng tài nguyên thiên nhiên và năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, thực hành tốt về giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải, các sản phẩm thân thiện môi trường; lồng ghép tuyên truyền việc triển khai thực

hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các hoạt động khác liên quan.

- Hình thức tuyên truyền: Tổ chức Hội nghị, hội thảo.
- Số lượng: dự kiến: 600 - 700 đại biểu.
- Đơn vị Chủ trì: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đoàn thể, hội trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Cả năm.

1.4. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Hội

- Nội dung: Viết tin, bài tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng; các hoạt động khác liên quan đến chủ đề "*Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn*" và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên trang thông tin điện tử của Hội; và thường xuyên cập nhật thông tin, kết nối, tư vấn, hướng dẫn người tiêu dùng; cập nhật thông tin phản hồi của Người tiêu dùng, của doanh nghiệp và các cơ quan chức năng đối với mọi hoạt động của Hội.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

2. Các nhiệm vụ phối hợp

- Nội dung:

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong các lĩnh vực đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa; các hành vi vi phạm pháp luật thương mại; buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả ... đến hội viên của Hội và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

+ Phối hợp với Công ty Điện lực Hưng Yên tuyên truyền, phổ biến chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực Điện lực; chương trình Sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, an toàn điện đến hội viên và người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Cả năm

3. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng

- Nội dung thực hiện: Tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

- Phương thức tiếp nhận:

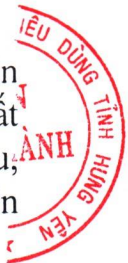
+ Tiếp nhận trực tiếp tại Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh (đường Quảng Trường, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên);

+ Tiếp nhận qua đường dây nóng: 02216 559515;

+ Tiếp nhận qua email: bvntdhy@gmail.com

+ Tiếp nhận qua Trang thông tin điện tử của Hội, mục Liên hệ.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.



4. Công tác phát triển Hội viên, Chi hội

Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, trên địa bàn tỉnh tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; phối hợp, vận động, hướng dẫn thủ tục thành lập tổ chức chi hội trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

Đẩy mạnh tuyên truyền về tôn chỉ, mục đích của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, khuyến khích các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức kinh tế, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Hội, tạo tính lan tỏa để công tác bảo vệ người tiêu dùng ngày một sâu, rộng bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, cũng như tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chân chính.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước cấp hỗ trợ theo Quyết định số 1198/QĐ-UBND ngày 21/5/2021 của UBND tỉnh cấp cho Hội năm 2024.

- Từ nguồn kinh phí của các cơ quan đơn vị, các tổ chức, cá nhân và nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

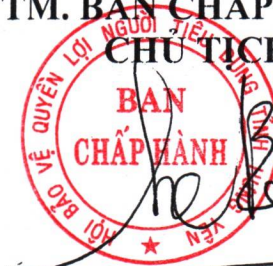
Căn cứ nội dung Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, các thành viên Ban chấp hành, Văn phòng Hội và các bộ phận liên quan tổ chức thực hiện đạt hiệu quả.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần phải điều chỉnh, bổ sung, đề nghị gửi về Văn phòng Hội để tổng hợp, báo cáo Ban chấp hành xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (để báo cáo)
- Sở Công Thương;
- Các ủy viên BCH;
- Văn phòng Hội;
- Lưu : VT.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH



Nguyễn Xuân Bắc