

Số: 01 /KH-HBVQLNTD

Hung Yên, ngày 07 tháng 01 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2020

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh: số 145/KH-UBND ngày 24/12/2019 về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và số 60/KH-UBND ngày 24/5/2018 về triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020.

Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh để chủ động bảo vệ quyền lợi khi tham gia các hoạt động mua bán, giao kết dân sự; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

Các hoạt động phải đi vào thực chất, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, tổ chức kinh tế, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị, hội thảo phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 24/12/2019 về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên chủ trì tổ chức 02 Hội nghị phổ biến, tuyên truyền, cụ thể:

a) Nội dung: Hội nghị phổ biến, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật khác liên quan; Phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng theo chủ đề "Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử"; Giới thiệu về sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, phân biệt hàng thật, hàng giả.

b) Số lượng đại biểu: dự kiến 300 người, đối tượng không hưởng lương từ ngân sách nhà nước (02 Hội nghị).

c) Thời gian tổ chức hội nghị: dự kiến 01 ngày/hội nghị.

d) Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

đ) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3 tại địa điểm tập trung đông người

a) Nội dung: Tổ chức tuyên truyền về quyền của người tiêu dùng; tư vấn giới thiệu nhận biết hàng giả, chương trình tri ân khách hàng; phát tờ rơi tuyên truyền ngày Quyền của người tiêu dùng Việt nam 15/3.

b) Địa điểm thực hiện: Tại các địa điểm tập trung đông người (Siêu thị, Trung tâm thương mại, Chợ, đơn vị sản xuất kinh doanh).

c) Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

d) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

3. Công tác phối hợp tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

3.1. Phối hợp Cục QLTT

a) Nội dung: Tuyên truyền, vận động nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hành vi vi phạm pháp luật thương mại.

b) Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường Hưng Yên

c) Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

d) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của Cục Quản lý thị trường Hưng Yên

3.2. Phối hợp Công ty Điện lực Hưng Yên

a) Nội dung: Phổ biến, tuyên truyền đến đông đảo nhân dân trên địa bàn tỉnh biết, nắm được chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực Điện lực; tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân tích cực hưởng ứng tham gia Chiến dịch Giờ Trái Đất 2020; tuyên truyền, phổ biến chương trình Sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả và các chương trình khác do

Tập đoàn điện lực Việt Nam, Tổng Công ty Điện lực miền Bắc và Công ty Điện lực Hưng Yên phát động.

b) Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Công ty Điện lực Hưng Yên

- Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

c) Số lượng đại biểu: dự kiến 250 người (02 hội nghị)

d) Kinh phí thực hiện:

- Công ty Điện lực Hưng Yên chịu trách nhiệm chi phí tổ chức hội nghị

- Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên chịu trách nhiệm chi phí xây dựng, in ấn tài liệu và thuê báo cáo viên tại hội nghị (Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội).

3.3. Phối hợp Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên, Cổng thông tin điện tử tỉnh

a) Nội dung và hình thức tuyên truyền: Viết bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước liên quan lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động liên quan chủ đề *Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử* và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Đơn vị thực hiện: Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên

c) Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên

d) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí chi thường xuyên được giao năm 2020 của các cơ quan.

4. Duy trì, quản trị Trang thông tin điện tử của Hội

a) Nội dung:

- Thường xuyên cập nhật các thông tin hoạt động của Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên; các thông tin, tin tức mới nhất liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giá cả thị trường, hàng thật hàng giả, tư vấn tiêu dùng; các văn bản mới liên quan đến lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng, ... để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của Hội viên và người tiêu dùng về lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng.

- Thuê dịch vụ duy trì tên miền hàng năm

- Thuê server hosting hàng năm

b) Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên.

c) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này gồm các nguồn vốn sau:

- Nguồn ngân sách nhà nước cấp hỗ trợ cho Hội: 201.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm linh một triệu đồng chẵn).

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

- Từ nguồn kinh phí của Cục Quản lý thị trường Hưng Yên, Công ty Điện lực Hưng Yên, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên.

- Nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, các ủy viên Ban chấp hành, Văn phòng Hội và các bộ phận liên quan tổ chức thực hiện đạt hiệu quả.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần phải điều chỉnh, bổ sung, đề nghị gửi về Văn phòng Hội để tổng hợp, báo cáo Ban chấp hành xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các ủy viên BCH;
- Lưu : VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH



Nguyễn Xuân Bắc

DỰ TOÁN CHI TIẾT
 Kèm theo Kế hoạch số 01 /KH-HBVQLNTD ngày 07 tháng 01 năm 2020



STT	Diễn giải	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Tổ chức Hội nghị, hội thảo phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (02 Hội nghị)				115.000.000	
1	Thuê Hội trường, màn chiếu điện tử, âm li loa đài + khánh tiết	Gói	2	8.500.000	17.000.000	Theo đơn giá thực tế
2	Tài liệu, văn phòng phẩm	bộ	300	60.000	18.000.000	
3	Giải khát giữa giờ	đại biểu	300	40.000	12.000.000	Thông tư 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017
4	Hỗ trợ tiền ăn cho đại biểu không hưởng lương từ ngân sách NN	đại biểu	300	150.000	45.000.000	
5	Hỗ trợ phương tiện đi lại	đại biểu	300	50.000	15.000.000	
6	Thù lao báo cáo viên	Hội nghị	2	4.000.000	8.000.000	Thông tư 36/2018/TT-BTC ngày 30/3/2019
II	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3 tại địa điểm tập trung đông người (tại Siêu thị, trung tâm thương mại, chợ...)				57.000.000	
1	Thuê thiết kế sân khấu ngoài trời (bàn ghế, âm li, loa đài, phong màn, màn chiếu, hoa...)	Gói	1		45.000.000	Theo đơn giá thực tế
2	Băng dôn, khẩu hiệu	Cái	10	500.000	5.000.000	Theo đơn giá thực tế
3	Giải khát giữa giờ	Người	200	20.000	4.000.000	Thông tư 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017
4	In vật phẩm, tờ rơi	Cái	300	10.000	3.000.000	Theo đơn giá thực tế
III	Công tác phối hợp tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (02 Hội nghị)				23.000.000	
	<i>Phối hợp với Công ty Điện lực Hưng Yên</i>					
1	Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	250	60.000	15.000.000	
2	Báo cáo viên	Hội nghị	2	4.000.000	8.000.000	

IV	Duy trì, quản trị Trang thông tin điện tử của Hội (đã xây dựng và được cấp giấy phép hoạt động năm 2019)				6.000.000	Theo Đề án số 01/HBVNT D-VP ngày 21/01/2019
1	Dịch vụ duy trì tên miền và thuê server hosting	Năm	1	6.000.000	6.000.000	
	Tổng cộng (I+II+III+IV)				201.000.000	

