

Số: *128*/KH-UBND

Hung Yên, ngày 03 tháng 12 năm 2018

KẾ HOẠCH
Tổng kết thi hành Luật Bảo vệ người tiêu dùng
trên địa bàn tỉnh Hung Yên

Căn cứ Quyết định số 3793/QĐ-BCT ngày 12/10/2018 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh như sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, PHẠM VI

1. Mục đích

Đánh giá khách quan, toàn diện việc thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, về những kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân; từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong nước.

2. Yêu cầu

- Việc tổng kết cần được thực hiện nghiêm túc tại các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố trong tỉnh.

- Nội dung tổng kết phải thiết thực, phản ánh đúng thực tế khách quan, có phân tích đánh giá sâu sắc. Mỗi cơ quan, đơn vị khi đánh giá phải xuất phát từ chức năng, nhiệm vụ của mình trong quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để đi sâu vào từng nội dung tổng kết; kết quả tổng kết xây dựng thành báo cáo để gửi tổng hợp chung.

- Việc tổng kết cần được tiến hành bài bản, bảo đảm chất lượng, phục vụ cho việc nghiên cứu, đánh giá chính sách, từ đó đề xuất sửa đổi nhằm bổ sung, hoàn thiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phạm vi

- Đánh giá sự phù hợp của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 với Hiến pháp năm 2013; sự thống nhất, đồng bộ giữa Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 với Bộ luật dân sự, Bộ luật Tố tụng Dân sự, Luật Cạnh tranh, Luật Thương mại, Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa, Luật Quảng cáo, Luật Sở Hữu trí tuệ và các luật khác liên quan (nếu có).

- Đánh giá kết quả tổ chức thi hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về:

+ Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh.

+ Việc tham gia công tác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức xã hội.

+ Sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh.

+ Việc đăng ký và thực hiện hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

+ Việc thực hiện trách nhiệm theo Luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

+ Việc thanh tra, kiểm tra và giải quyết theo thẩm quyền các khiếu nại, tố cáo liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (nếu có).

- Đề xuất định hướng chính sách nhằm hoàn thiện và thực thi tốt pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian tới.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TỔNG KẾT

1. Nội dung tổng kết

Nội dung tổng kết thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị trong quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xem xét, đề xuất khen thưởng đối với tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hình thức tổng kết, thời điểm lấy số liệu xây dựng báo cáo

- Hình thức tổng kết: Tổng hợp, xây dựng báo cáo tổng kết việc thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời điểm lấy số liệu xây dựng báo cáo tổng kết: Số liệu phục vụ báo cáo tổng kết thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tính từ ngày 01/7/2011 (thời điểm Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực thi hành) đến hết ngày 31/12/2018.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Sở Công Thương là cơ quan tổng hợp, xây dựng báo cáo tổng kết thi hành pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng của tỉnh trên cơ sở báo cáo kết quả thực hiện chức năng quản lý nhà nước của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị, tổ chức liên quan trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp, đề xuất khen thưởng đối với tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Các sở: Khoa học và công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế

- Tổng kết, đánh giá kết quả thi hành pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng và các quy định pháp luật chuyên ngành thuộc chức năng của đơn vị có ảnh hưởng tác

động đến quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng báo cáo tổng kết (theo Phụ lục 2, Phụ lục 3) gửi Sở Công Thương tổng hợp.

- Xem xét, đề xuất khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đề xuất, kiến nghị liên quan đến việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (nếu có).

3. UBND các huyện, thành phố

- Thực hiện tổng kết thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý; chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn phối hợp, xây dựng báo cáo tổng kết công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương (theo Phụ lục 1, Phụ lục 3) gửi Sở Công Thương tổng hợp.

- Xem xét, đề xuất khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đề xuất, kiến nghị liên quan đến việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (nếu có).

4. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Báo cáo về công tác quản lý nhà nước đối với tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương (việc thành lập, kết quả hoạt động, khó khăn và tồn tại, nguyên nhân và giải pháp).

- Danh sách vụ việc và hồ sơ một số vụ việc điển hình do các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

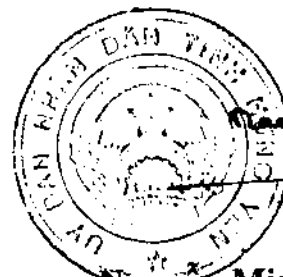
Kinh phí thực hiện tổng kết của các cơ quan đơn vị, UBND các huyện, thành phố theo phân công trong Kế hoạch được đảm bảo từ ngân sách của cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

Trên đây là Kế hoạch tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan theo phân công trong Kế hoạch tổ chức tổng kết và gửi báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 05/01/2019 (bản mềm gửi về địa chỉ: qltm.hy@gmail.com) để tổng hợp. *ngq*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục III của Kế hoạch;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CV: KT2^{BT};

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Quang

Phụ lục 1

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG CỦA CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ GIAI ĐOẠN 2011-2018

(Kèm theo Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 09 /12/2018 của UBND tỉnh)

I. TRIỂN KHAI CÔNG TÁC

1. Công tác xây dựng chính sách, pháp luật

- Báo cáo công tác tham mưu xây dựng bản quy phạm pháp luật và các văn bản khác của UBND các huyện, thành phố ban hành để triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

- Danh mục chi tiết các văn bản và bản sao các văn bản có liên quan.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức

- Hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng 15 tháng 3 hàng năm.

- Báo cáo về công tác tuyên truyền, phổ biến (hội thảo, hội nghị, tập huấn, mittinh, tuần hành, các tài liệu, sách, tạp chí, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu...) do UBND huyện, thành phố tiến hành nhằm tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Danh mục chi tiết các hoạt động kèm theo tài liệu sử dụng tại các hoạt động.

3. Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng

- Báo cáo về công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng do UBND huyện, thành phố tiến hành.

- Số liệu: Tổng số vụ thanh tra, kiểm tra, tổng số vụ vi phạm, tổng số tiền xử phạt, lĩnh vực vi phạm chủ yếu; hồ sơ giải quyết một số vụ việc điển hình trong hoạt động thanh tra kiểm tra.

- Số liệu: Tổng số vụ tiếp nhận và giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng, số vụ việc thành công, số vụ việc không thành công; hồ sơ một số vụ việc điển hình trong hoạt động tiếp nhận, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng.

4. Hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ cho cơ quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp xã

- Báo cáo về công tác hướng dẫn chuyên môn cho cơ quan bảo vệ người tiêu dùng cấp huyện, xã.

- Danh mục các văn bản hướng dẫn đã ban hành kèm theo bản sao các văn bản.

5. Hoạt động kiểm tra, giám sát hoạt động của các Ban quản lý chợ

- Số lượng các chợ tại địa phương.

- Kết quả giám sát, kiểm tra thực hiện trách nhiệm của Ban quản lý chợ theo quy định tại Điều 5 của Nghị định số 99/2011/NĐ-CP.

6. Hoạt động thu hồi hàng hóa có khuyết tật

Danh sách các chương trình thu hồi hàng hóa có khuyết tật, gồm các thông tin: Số thứ tự, Tên chương trình, Nội dung chương trình, Đơn vị thực hiện, Sản phẩm thu hồi, Nguyên nhân thu hồi, Thời gian thực hiện, Thời gian kết thúc, Chi phí thực hiện, Nội dung khác.

7. Công khai danh sách tổ chức cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng

- Báo cáo về công tác công khai danh sách các tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tài liệu về Quy trình thực hiện.

- Danh sách các doanh nghiệp đã công khai.

- Hồ sơ một số vụ việc điển hình.

8. Đối với hoạt động của tổ chức hòa giải

- Báo cáo về công tác quản lý nhà nước đối với tổ chức hòa giải tại địa phương (việc thành lập, kết quả hoạt động, khó khăn và tồn tại, nguyên nhân và giải pháp).

- Danh sách vụ việc và hồ sơ một số vụ việc điển hình.

9. Nguồn lực dành cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Báo cáo về việc bố trí và triển khai các nguồn lực (nhân lực, kinh phí...) dành cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương.

- Cung cấp các số liệu có liên quan.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Kết quả đạt được

2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Phụ lục 2

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG CỦA CÁC SỞ, NGÀNH GIAI ĐOẠN 2011-2018

(Kèm theo Kế hoạch số: 128 /KH-UBND ngày 03 /12/2018 của UBND tỉnh)

I. TRIỂN KHAI CÔNG TÁC BVQLNTD TẠI SỞ, NGÀNH

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức

- Hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng 15 tháng 3 hàng năm.

- Báo cáo về công tác tuyên truyền, phổ biến (hội thảo, hội nghị, tập huấn, mittinh, tuần hành, các tài liệu, sách, tạp chí, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu...) do Sở, ngành và các cơ quan, đơn vị tiến hành nhằm tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Danh mục chi tiết các hoạt động kèm theo tài liệu sử dụng tại các hoạt động.

2. Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng

- Báo cáo về công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng do sở ngành và cơ quan đơn vị tiến hành.

- Số liệu: Tổng số vụ thanh tra, kiểm tra, tổng số vụ vi phạm, tổng số tiền xử phạt, lĩnh vực vi phạm chủ yếu; hồ sơ giải quyết một số vụ việc điển hình trong hoạt động thanh tra kiểm tra.

- Số liệu: Tổng số vụ tiếp nhận và giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng, số vụ việc thành công, số vụ việc không thành công; hồ sơ một số vụ việc điển hình trong hoạt động tiếp nhận, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng.

3. Hoạt động khác thuộc chức năng, nhiệm vụ

- Báo cáo về các hoạt động khác do sở ban ngành và cơ quan đơn vị thực hiện thuộc chức năng, nhiệm vụ có ảnh hưởng, tác động đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Cung cấp các văn bản, tài liệu liên quan trong quá trình triển khai.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Kết quả đạt được

2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Phụ lục 3: Số liệu công tác BVQNTD tại các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố giai đoạn 2011 - 2018.

(Kèm theo Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 03/12/2018 của UBND tỉnh)

STT	Năm	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
		Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật							
1	Hội thảo	Sở ngành							
		UBND cấp huyện							
2	Hội nghị	Hội Bảo vệ người tiêu dùng							
		Sở ngành							
3	Tập huấn	UBND cấp huyện							
		Hội Bảo vệ người tiêu dùng							
4	Mitiing, tuần hành	Sở ngành							
		UBND cấp huyện							
5	Phát thanh, truyền hình	Hội Bảo vệ người tiêu dùng							
		Sở ngành							
6	Sách, báo, tài liệu tuyên truyền khác	UBND cấp huyện							
		Hội Bảo vệ người tiêu dùng							
7	Tờ rơi	Sở ngành							
		UBND cấp huyện							
8	Hình thức khác	Hội Bảo vệ người tiêu dùng							
		Sở ngành							

