

Số: 145/KH-SCT

Hưng Yên, ngày 23 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 01/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2024 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, cách ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp và người dân về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. Nội dung triển khai

1. Công tác tuyên truyền

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam; tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề “*Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn*” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.1 Tuyên truyền lưu động: Xe cổ động phát loa tuyên truyền trên địa bàn tỉnh

- Nội dung: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam; tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Ngày 14-15/3/2024.

1.2 Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

- Nội dung: Thiết kế, in và treo băng rôn ngang, băng rôn dọc;
- + Băng rôn ngang: 50 chiếc (Mỗi huyện, thị xã, thành phố 05 chiếc).
- + Băng rôn dọc: 100 chiếc treo trên trục đường chính tại thành phố Hưng Yên.
- Thời gian: từ ngày 10/3 – 25/3/2024.

1.3 Tổ chức lớp tập huấn chuyên môn nghiệp vụ

- Thành phần: Cán bộ công chức, viên chức làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh. Dự kiến 100 đại biểu.
- Thời gian thực hiện: dự kiến trong Quý I, II/2024.

2. Tổ chức Mít tinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3

- Thành phần tham dự: Lãnh đạo UBND tỉnh; Đại diện lãnh đạo một số sở, ngành tỉnh; Lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan chuyên môn, lãnh đạo các xã, thị trấn thuộc huyện Yên Mỹ; Các tổ chức xã hội liên quan; Đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; phóng viên truyền hình và báo chí... dự kiến khoảng 100 người.
- Thời gian: dự kiến 01 ngày trong khoảng thời gian từ 10/3-15/3/2024.
- Địa điểm: Tại siêu thị The City Yên Mỹ.

III. Kinh phí thực hiện

Trên cơ sở kinh phí đã được cấp cho hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3 năm 2024.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 01/12/2023 của UBND tỉnh về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên thiết thực, hiệu quả.
- Giao Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan, căn cứ nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.
- Các phòng chuyên môn và đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với Phòng Quản lý thương mại triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo thực hiện đúng trình tự, thủ tục và các quy định hiện hành.

2. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị liên quan thực hiện nội dung được giao tại Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 01/12/2023 của UBND tỉnh; bố

trí địa điểm, phối hợp treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa huyện, thị xã, thành phố tạo điều kiện thuận lợi phối hợp với Sở Công Thương trong việc treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền; Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ người tiêu dùng đến đông đảo người tiêu dùng tại địa phương.

3. Đề nghị Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động tại kế hoạch này.

4. Các Siêu thị, Ban quản lý chợ, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Treo băng rôn khẩu hiệu tại trụ sở đơn vị mình bằng nguồn kinh phí tự cân đối để phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch này;

- Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng;

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- UBND các huyện, tx, tp (để p/h);
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Các Siêu thị, Chợ trên địa bàn tỉnh;
- GD sở; PGD sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Thơ